

Pressemitteilung

Take Five – Das ist das neue Führungsteam der brandung!

Das Gründerteam der inhabergeführten Digitalagentur brandung (Max Helke, Michael Hacke und Niels Struckmeyer) erweitert zum 01. Juli 2022 mit Katharina Bülowius (geb. Schönfeld) und Steffen Rütten die Geschäftsführung und geht damit einen großen Schritt nach vorn.



Mit Katharina Bülowius und Steffen Rütten kommt nicht nur frischer Wind in die Geschäftsführung der brandung, sondern auch eine große Chance, einzelne Geschäftsbereiche konzentrierter auszubauen. So sollen mit den beiden die Potenziale der Geschäftsbereiche Consulting oder auch Online-Marketing deutlich besser gehoben und die operativen Prozesse verbessert werden.

„Wir wollen uns weiterentwickeln und unseren Wachstumskurs der letzten 18 Jahre konsequent weiterverfolgen. Neue Impulse innerhalb der Geschäftsführung werden diesen Weg definitiv unterstützen“, so Niels Struckmeyer, Geschäftsführer der brandung GmbH.

Mit langjähriger Digital- und Projektpertise neue Geschäftsziele erreichen

Bereits 2010 war Katharina Bülowius für die brandung tätig und kehrt nun mit einer umfangreichen Expertise in das Unternehmen als Geschäftsführerin zurück. In den vergangenen Jahren war sie für Agenturen sowie als Beraterin auf Konzernseite, unter anderem für die REWE GmbH und Douglas unterwegs. Mit dem Fokus auf Retail hat sie vorwiegend in den Bereichen des Produkt- und Innovationsmanagements als Interim Managerin gearbeitet.

Seit Mai 2021 ist Katharina Bülowius als Beraterin für das Business Consulting in die brandung zurückgekehrt und hat dort die Entwicklung und Etablierung neuer digitaler Unternehmensstrategien von Kund:innen wie RTL begleitet.

„Mein zukünftiger Schwerpunkt bei der brandung wird im Consulting liegen. Ich werde hierfür den Bereich weiter ausbauen, der neue Leistungsschwerpunkte sowie den strategischen Ausbau unserer Kund:innen anbieten wird. Darüber hinaus werde ich mich führend um die Online-Marketing Abteilung kümmern und diese weiter ausgestalten“, beschreibt Katharina Bülowius ihre neuen Tätigkeitsfelder.

Kreativer Allrounder und Coach mit klarem Business-Fokus

Mit der Berufung zum Managing Director investiert brandung mit Steffen Rütten aktiv in die Professionalisierung und den Ausbau der Bereiche Kreation, Development und Client-Management.

Zudem sollen die erfolgreiche Skalierung und Stärkung der Bereiche Partnermanagement, Technologieentwicklung und Innovationsmanagement nachhaltig ausgebaut werden.

Der langjährige Mitarbeiter der Agentur konnte den Aufbau und die Skalierung des damals noch deutlich kleineren Standorts in Berlin von knapp 15 auf heute über 80 Angestellte mitgestalten. Seit 2016 war er als fachlicher Leiter für den Bereich Client Management und Projektmanagement verantwortlich und hat dort die agile Transformation auf Kund:innen- und Agenturseite vorangetrieben. Seit 2019 ist er als Business Director und Consultant verantwortlich für die Leitung der Business Unit eCommerce und berät u.A. Kunden wie McFIT, Edwin Jeans oder Carhartt WIP.

„In diesem hart umkämpften Wettbewerb wollen wir in den vordersten Rängen der inhabergeführten Agenturen in Deutschland durch ein maximal innovatives, wertschätzendes und professionelles Umfeld um die kreativsten und kompetentesten Köpfe punkten. Wir wollen unsere Kund:innen durch höchste Qualität, beständige Innovation und Verlässlichkeit begeistern und nachhaltige, erfolgreiche und digitale Erlebnisse schaffen“, äußert sich Steffen Rütten, zukünftiger Geschäftsführer der brandung.



brandung setzt auf neue Kräfte und bleibt inhabergeführte Agentur

Die Digitalagentur erhält mit Katharina Bülowius und Steffen Rütten tatkräftige Unterstützung. Das Gründerteam ist sich sicher, dass viele Prozesse und Entscheidungen in Zukunft von der Expertise und dem Wissen der beiden profitieren werden. Mit der Erweiterung der Geschäftsführung öffnet sich das knapp 20 Jahre lang agierende Dreierteam und strebt damit eine Skalierung und Entwicklung der brandung an.

„Wir wollen mit Top-Kandidat:innen zusammenarbeiten und sind uns sicher, mit Katharina und Steffen zwei ehemalige und zukünftige Wegbegleiter:innen gefunden zu haben. Wir blicken jetzt gemeinsam nach vorn und sind gespannt auf die gemeinsame Zukunft. Daher freuen wir uns heute umso mehr, die Erweiterung der Geschäftsführung bekanntzugeben“, so Michael Hacke.

Pressekontakt

Vivian Wegener: brandung GmbH | Leuschnerdamm 13 | 10999 Berlin

Tel.: +49 30 616 714 6 120 | E-Mail: vivian.wegener@brandung.de | www.brandung.de

brandung GmbH ist eine der führenden Digitalagenturen für die Bereiche Digital Communication, E-Commerce, Online-Marketing und Content Experience. Gegründet in Köln 2003 von Max Helke, Michael Hacke und Niels Struckmeyer, ist die Agentur auch seit 2007 in Berlin vertreten. Mit über 200 Angestellten versorgt die Agentur Kund:innen u.a. aus den Branchen Healthcare, NGOs, Versicherungen und Finanzen, Industrie, Retail, Fashion, FMCG sowie aus der Fußball-Bundesliga.